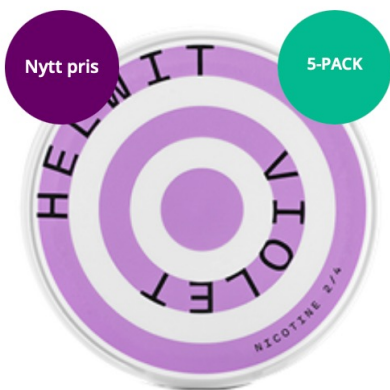


Saker att berätta

- som motiverar att skriva under

Få reflektar medvetet över tobaksbruk och hur det kommer sig att unga fortfarande blir beroende. Det kan därför vara bra att ha några saker att berätta som väcker känslor och motiverar de ni pratar med att skriva under. Här är några saker att berätta:

- Barns hjärnor är mer känsliga för nikotin, och därför blir de snabbare beroende än vuxna – det kan räcka med att prova cigaretter eller snus 5 gånger för att fastna.
- Nikotin påverkar barns koncentrations- och minnesförmåga.
- Nikotinbruket bland unga ökar, pga. De nya produkterna som vitt snus och e-cigaretter
- Det nya vita snuset kallas tobaksfritt, fast det ofta innehåller mer nikotin än det bruna snuset. Det vita snuset regleras under livsmedelslagen och är lagligt att sälja till barn under 18 år
- Allt fler tjejer börjar snusa och bruket sjunker i åldrarna.
- Nära 20 procent av eleverna i åk 2 på gymnasiet röker traditionella cigaretter
- Barn som använder nikotin börjar i högre grad med tyngre droger, som cannabis och kokain
- Barn luras in i beroende med hjälp av olika marknadsföringsknep
- Tobaksindustrin lägger 150 miljoner dollar i timmen på marknadsföring
- Läckta dokument visar att tobaksindustrin riktar sin marknadsföring till stor del mot barn.
- Ett exempel på vanlig marknadsföring är att influencers, som har barn som följare i sociala medier, får betalt för att göra reklam för vitt snus
- Barn kan beställa gratis "smakprovs-kit" via nätet (levereras så att föräldrar inte blir misstänksamma)
- Färgglad och snygg smyg reklam vid kassor i butiker får barn att tro att de nya produkterna är ofarliga (kolla Pressbyrån t. ex) **Skriv gärna ut bilden på nästa sida och visa de ni pratar med!**



Så här kan det vita snuset se ut
Tror ni att barn förstår
att det är beroendeframkallande?





Bang XXL 2000 blossom
150 SEK

Puff bars – nya trenden bland unga

Den senaste som slagit stort bland unga är puff bars. En engångs e-cigarette som är billig och finns i många fina färger och smaker.