

Undersökning

Nya tobakslagen om rökfria utomhusmiljöer

Tobaksfakta /Kantar Sifo
November 2019



TOBAKSAKTA

Fakta om Kantar Sifos undersökning

- Syfte att få kunskap om allmänhetens inställning och kunskap om den nya tobakslagen
- 1000 respondenter i åldrarna 18 år och uppåt. Slumpmässigt urval
- Webbintervjuer i riksrepresentativ panel
- Icke självrekryterad panel - hög kvalitet i datainsamlingen
- Utfördes torsdag 31 oktober till måndag 11 november



Kantar Sifos sammanfattning

Resultat (1 av 2)

- **Fråga: Nya lagen om rökfria utomhusmiljöer infördes 1 juli 2019. Vet du på vilka platser man INTE får röka enligt lagen?**
Drygt 9 av 10 svenskar (93%) anser sig ha (viss) kunskap om vilka platser som man INTE får röka på. Endast 7% uppger att de inte har någon kännedom om vilka platser som ska vara rökfria. Minst 7 av 10 svenskar uppger att dessa platser ska vara rökfria enligt den nya lagen: Uteserveringar (90% nämner), vårdcentralsentréer (81%), busshållplatser (80%), butiksentréer (78%), tågperonger (77%), entréer till inomhus sportarenor/idrottsanläggningar (76%) och lekplatser (70%).
- **Fråga: På vilka platser av nedanstående har du märkt skillnad i utomhusmiljön sedan lagen om rökfria utomhusmiljöer infördes den 1 juli 2019?**
Uteserveringar är den plats där största andel svenskar, 6 av 10 (60%) har märkt skillnad i utomhusmiljön, endast 17% nämner att de inte märkt skillnad. De två andra platserna där det märkts skillnad är butiksentréer (39%) och busshållplatser (30%), men å andra sidan är det en lika stor eller större andel som inte märkt skillnad här (38%). På övrigt angivna ställen är det en stor andel som inte märkt skillnad. När det gäller t ex lekplatser så anger 14% att de märkt skillnad medan dubbelt så många dvs. 30% inte märkt skillnad (57% vet ej)
- **Fråga: Om du blir besvärad av rökning på allmän plats, vad gör du då?**
Om svensken besväras av rökning på allmän plats så är det vanligast att man inte konfronterar utan man "går därifrån". Detta nämner drygt 6 av 10 svenskar (62%). 34% nämner att de "gör ingenting". Yngre åldersgruppen skiljer sig signifikant eftersom en större andel (41%) i åldersgruppen 18-29 år väljer att inte göra något jämfört med totala populationen. 3 av 10 (28%) svenskar väljer dock att säga till dvs man "ber snällt / säger till personen att inte röka". Svensken väljer inte att ringa kommun, polis eller ger sig in i diskussioner om passiv rökning även om de besväras av rökning på allmän plats.
- **Fråga: Hur tror du att nya lagen om rökfria utomhusmiljöer påverkar barn och ungdomar att inte börja röka?**
Lagen om rökfria miljöer uppfattar 6 av 10 svenskar som positivt för att få ungdomar att inte börja röka. Lagen påverkar barn och ungdomar främst genom att de inte längre kan se andra personer röka på allmänna platser eller att rökare inte längre kan röka på allmänna platser. Endast 29% tror inte lagen påverkar ungdomar och 12% har ingen uppfattning.

Kantar Sifos sammanfattning

Resultat (2 av 2)

- **Fråga: På vilka av nedanstående platser skulle du vilja lagstifta om rökfritt?**
Nästan 7 av 10 svenskar (68%) skulle vilja lagstifta om rökfritt på andra platser. Varannan svensk (47%) skulle vilja att badstränder var lagstiftade som rökfria. Andra platser som en stor andel svenskar önskar ska vara rökfria är balkonger (37% nämner detta) och parker (30%). Torg nämns av 29% av svenskarna, och den yngre åldersgruppen, 18-29 år, skiljer sig signifikant eftersom en högre andel, 36%, inom denna åldersgrupp skulle vilja lagstifta om rökfritt på torg. De som har hemmavarande barn och de som inte är rökare skiljer sig signifikant eftersom en större andel inom dessa grupperna vill lagstifta om rökfrihet även på andra platser.
- **Fråga: Vad är din inställning till den nya lagen om "Rökfria utomhusmiljöer"?**
84% av svenskarna tycker den nya lagen om "Rökfria utomhusmiljöer" är bra. Kvinnorna skiljer sig signifikant eftersom de i högre utsträckning är tycker lagen är mycket bra. Även svenskar i mellanstora orter är mer positiva till lagen. 15% tycker att lagen är ganska dålig eller mycket dålig. I gruppen som är negativ så skiljer sig rökare och snusare sig signifikant från totalen eftersom en högre andel av rökare/snusare (31%) tycker lagen är dålig.
- **Fråga: Hur har du fått information om lagen?**
Det är främst TV/radio, dagstidningar/kvällstidningar och sociala medier som svenska befolkningen fått information om nya lagen "Om rökfria utomhusmiljöer".
 - 64% har fått information via **radio och TV**. Äldre, 65 år eller äldre, skiljer sig signifikant eftersom en högre andel 81% fått information via TV/radio. Yngre åldersgruppen, 18-29 år, skiljer sig också signifikant eftersom en lägre andel, 52%, fått information via TV/radio.
 - **Dagstidningar och kvällstidningar** har också kommunicerat nya lagen. 52% har fått information via denna kanal. De äldre åldersgrupperna, 50 år och uppåt, skiljer sig signifikant mot totala populationen eftersom de i högre utsträckning informerat sig via tidningar, och de yngre, 18-49 år, skiljer sig signifikant eftersom de i lägre utsträckning fått information via tidningar.
 - Åldersgruppen 18-29 år skiljer sig signifikant från totalen eftersom de i högre utsträckning fått information via **sociala medier**; 47% jämfört med totalen på 34%. Även åldersgruppen över dvs 30-49 skiljer sig signifikant eftersom också de i högre utsträckning har informerat sig via sociala medier (39%)