

Tankesmedjan Tobaksfakta

Tidsgräns för tobaksförsäljning i Sverige

En studie av allmänhetens attityder

20 – 25 oktober 2011

Lars Aldemark

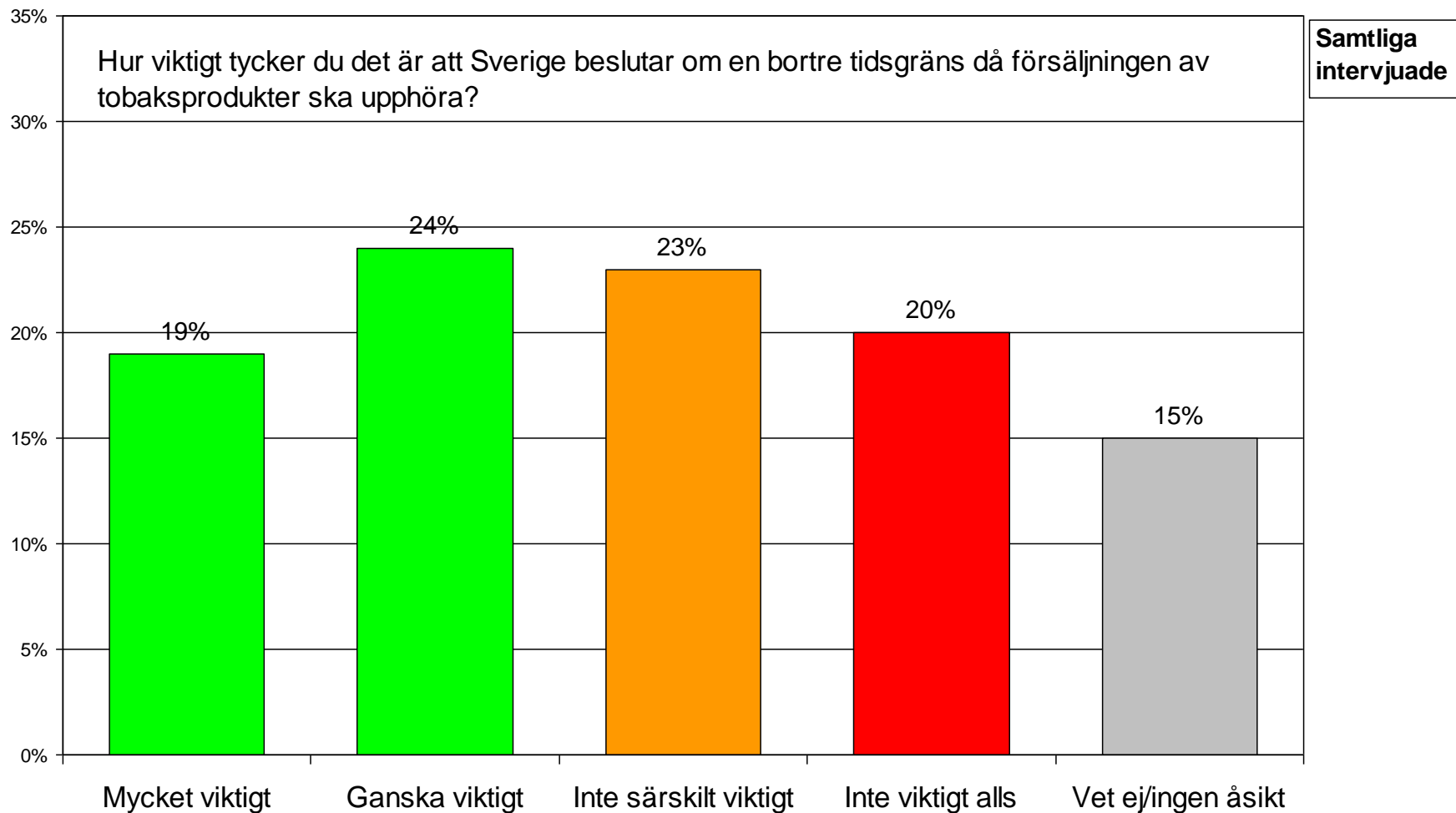
Om undersökningen

- **Uppdragsgivare:** Undersökningen har genomförts på uppdrag av tankesmedjan Tobaksfakta.
- **Syftet** var att studera hur allmänheten ser på en bortre tidsgräns för försäljning av tobaksprodukter i Sverige.
- **Metod:** Intervjuerna har gjorts inom ramen för **Novus Opinions webbpanel** under perioden 20 – 25 oktober 2011.
- **Totalt intervjuades** 1047 personer.
- Novus Webbpanel beskrivs utförligt i **Metodbilagan**.
- **Ansvarig** för undersökningen är seniorkonsult Lars Aldemark.

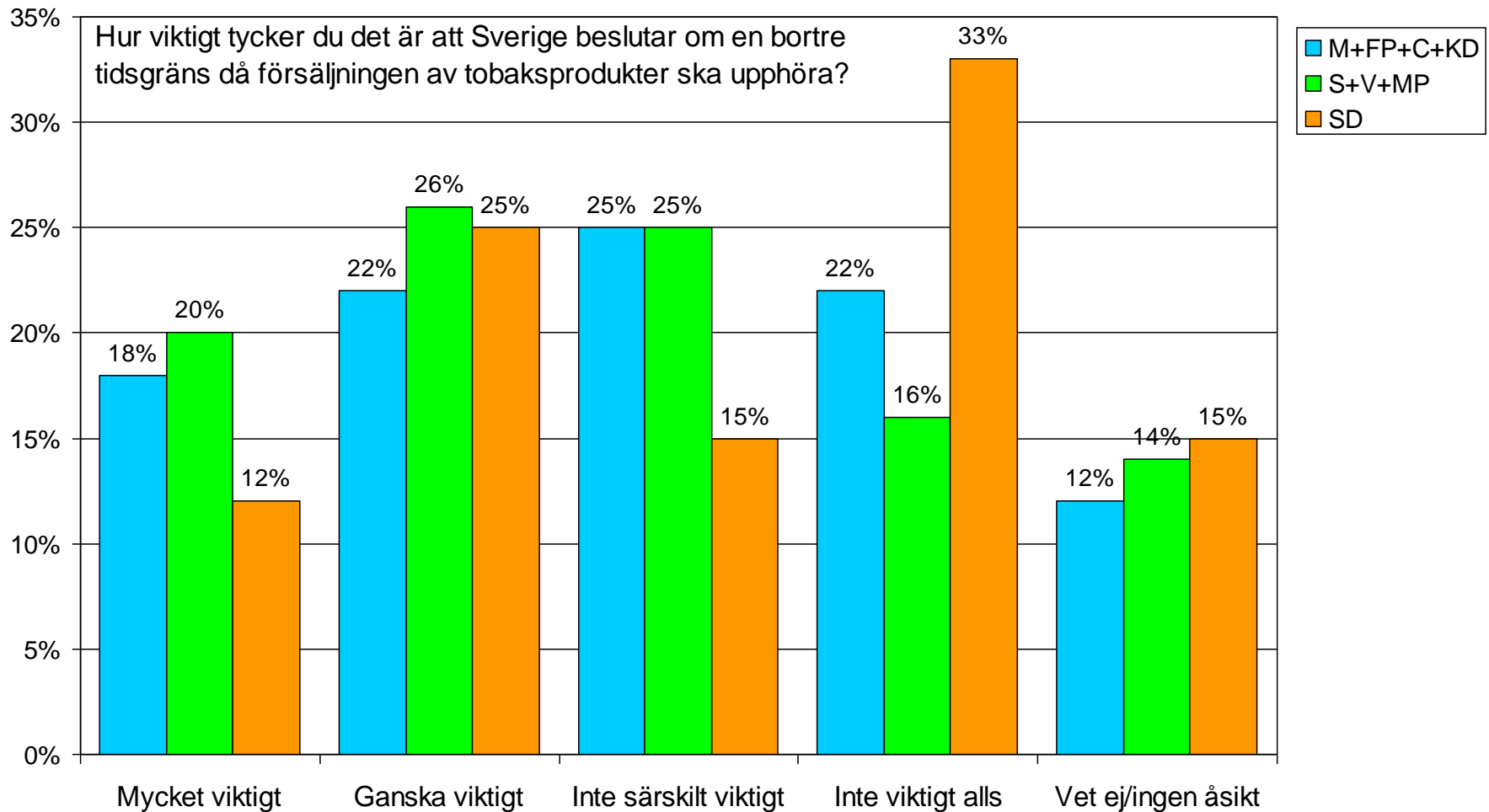
Sammanfattning

- Drygt 40 procent av svenska folket anser att det är viktigt att sätta en bortre tidsgräns för tobaksförsäljning.
- Lika många anser att en sådan gräns är mindre viktig.
- Politiska preferenser saknar betydelse för attityden – utom när det gäller Sverigedemokraternas sympatisörer, som oftare än andra anser att frågan är mindre viktig.
- Knappast förvånande så är tobaksbrukare mest tveksamma till en bortre gräns.

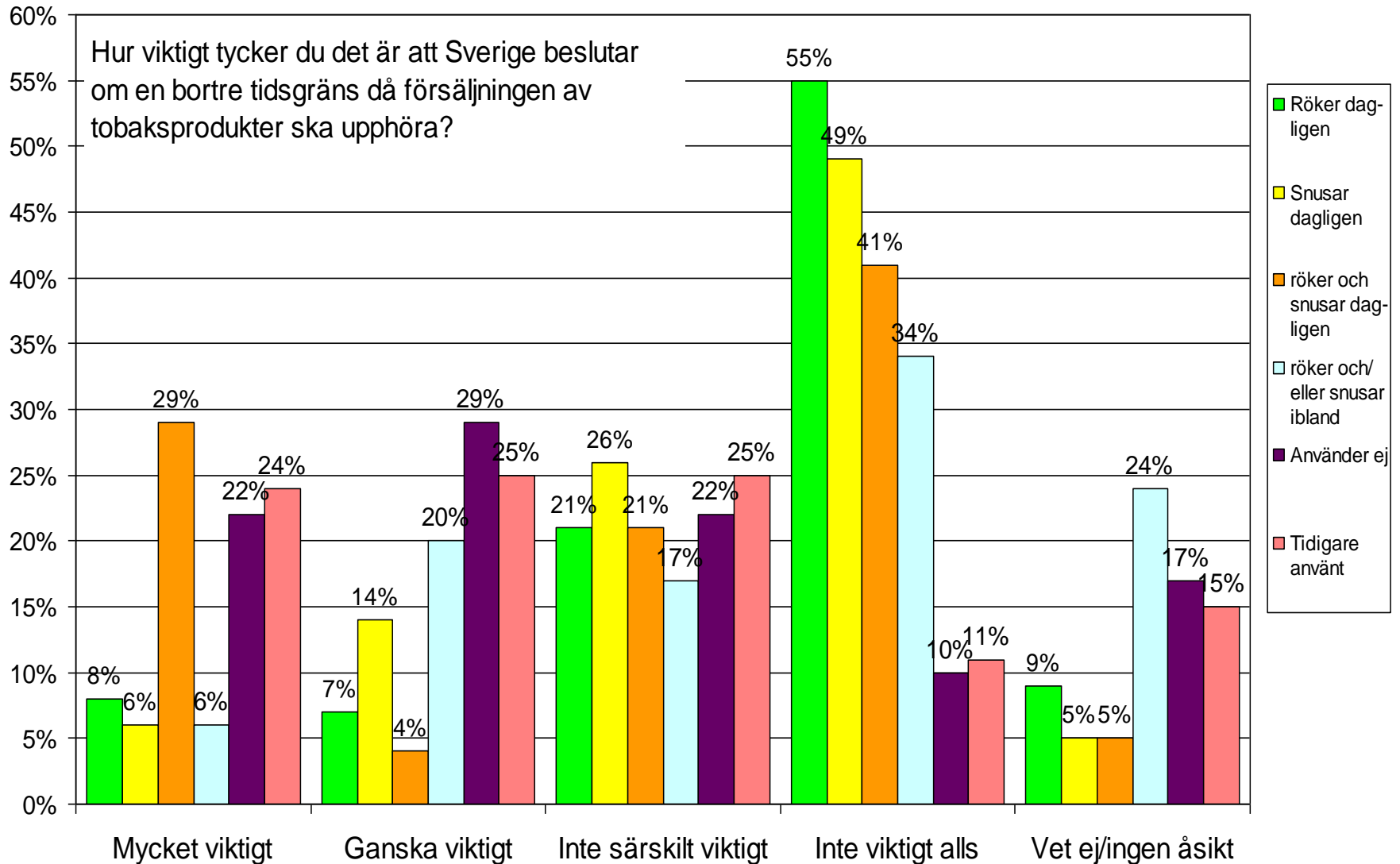
En bortre tidsgräns för tobaksförsäljning är viktig anser 43% - lika många har motsatt åsikt



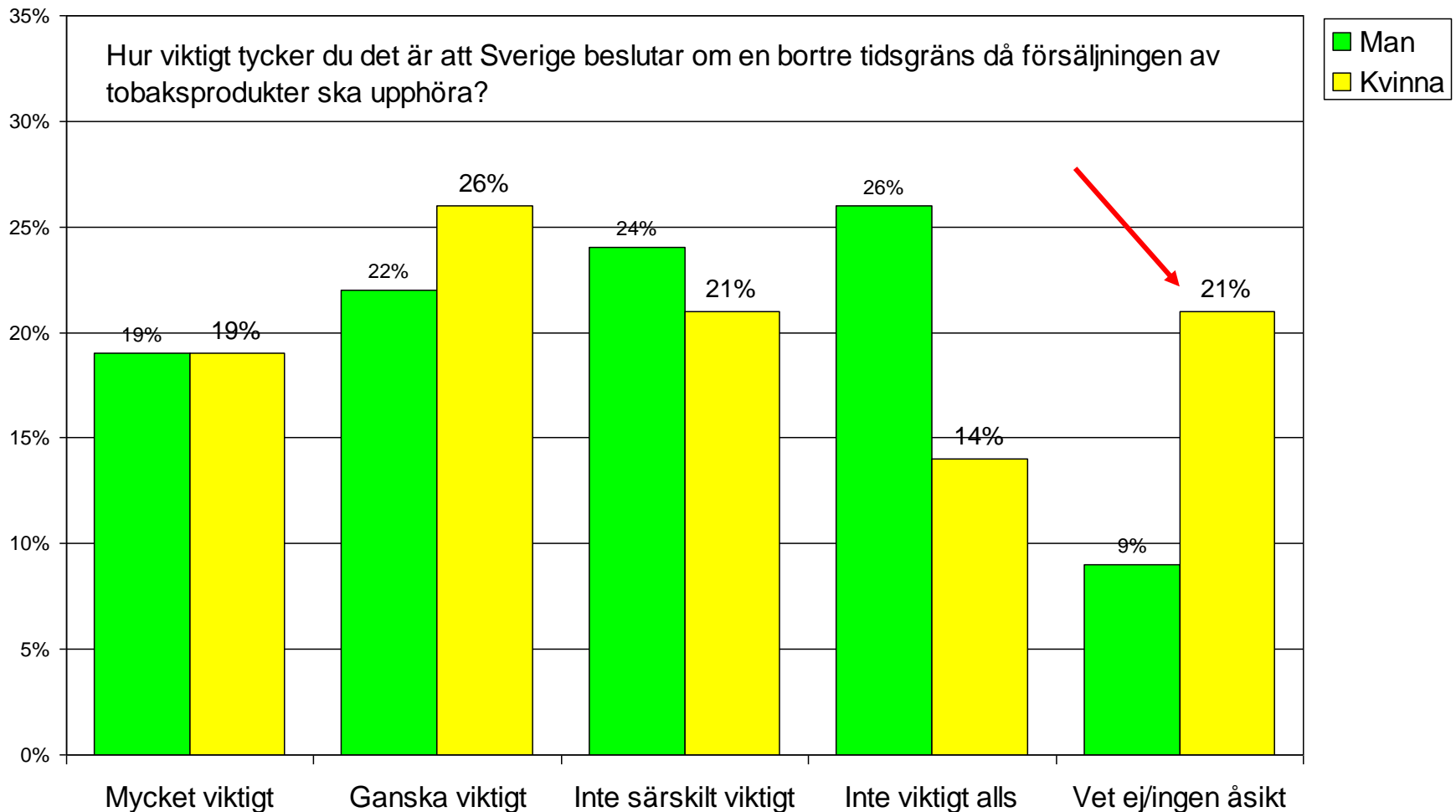
Bortre tidsgräns oviktig för SD-väljare i övrigt små skillnader mellan partisympatisörer



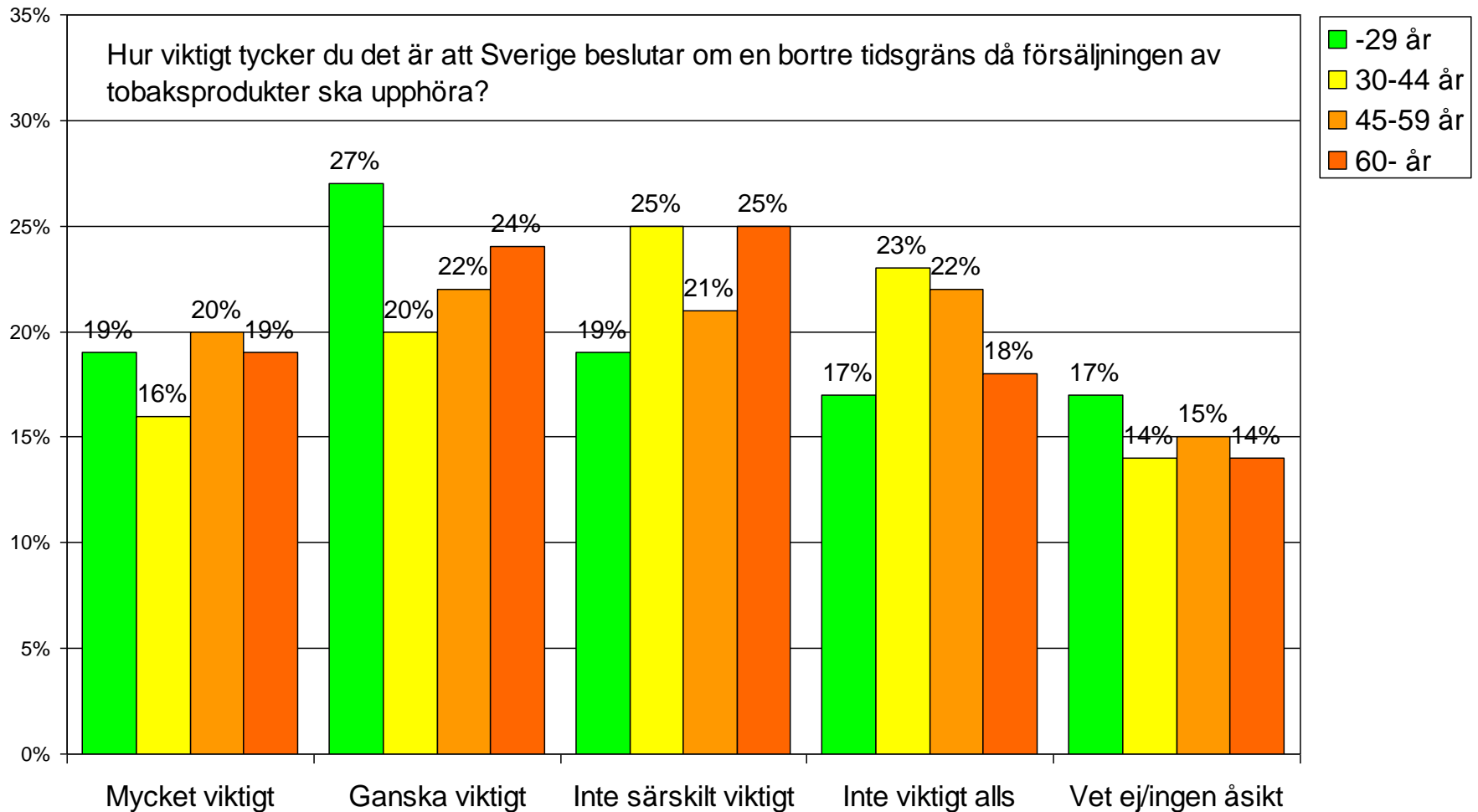
Bortre gräns oviktig för tobaksbrukarna – kanske inte så förvånande



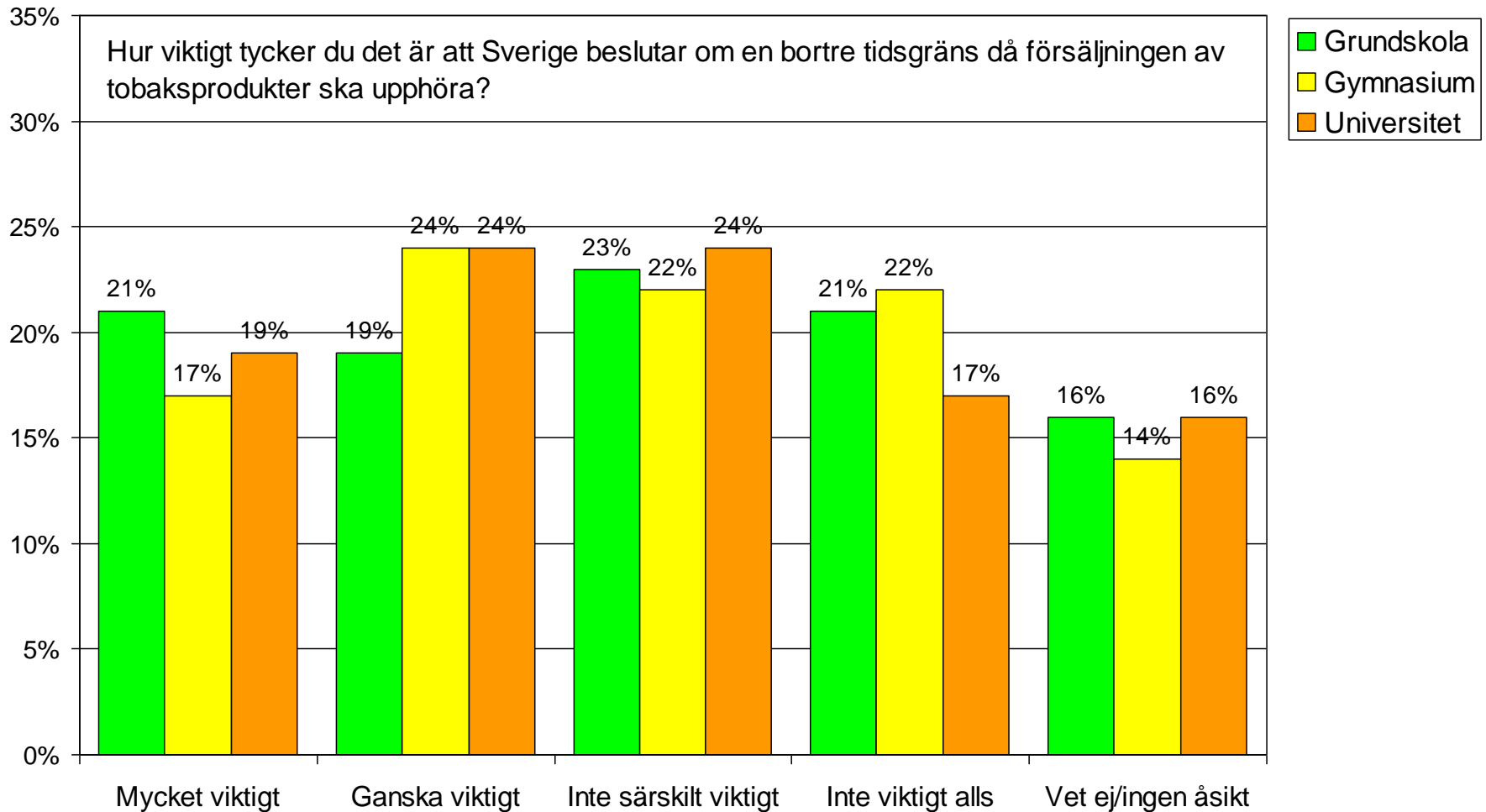
Bortre tidsgräns viktigare för kvinnor än för män; men var femte kvinna har ingen åsikt



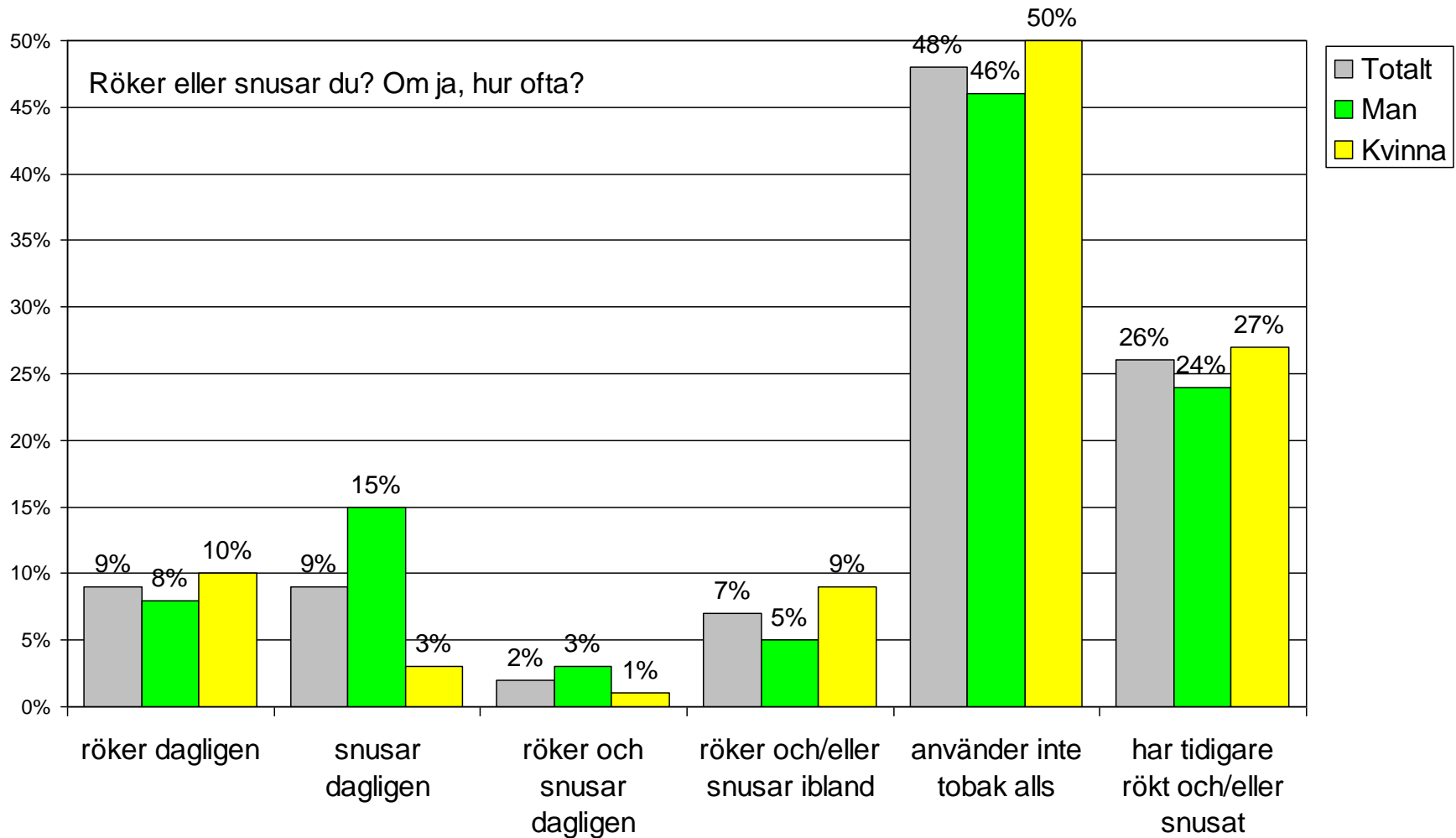
Fler ungdomar än äldre anser att en bortre tidsgräns är viktig



Enbart små skillnader mellan utbildningsgrupper



Tre av fyra varken röker eller snusar



Medelålders brukar tobak något oftare än unga

